

Media training : crise et haute exposition

En situation de crise, la communication se joue en quelques minutes et sous forte pression médiatique. Cette journée vous prépare à communiquer efficacement quand l'exposition est maximale.



Crédit image | ©Institut national du service public (INSP)

Durée :

2 jour(s)

Coût :

1 900 €

Format :

Présentiel

Lieu(x) :

Paris

Une crise expose une organisation et ses dirigeants à une pression médiatique immédiate, où chaque mot compte. Cette formation entraîne à une exposition médiatique forte pour construire un message tenable dans l'urgence, répondre à une interview à chaud.

Public cible

- Cadres supérieurs et dirigeants de la fonction publique
- Cadres supérieurs et dirigeants du secteur privé

Prérequis

La formation ne nécessite aucun prérequis et repose sur une démarche volontaire. Il est toutefois recommandé d'avoir suivi au préalable une formation à la prise de parole en public, au media training ou aux arts oratoires.

Compétences visées

- Assumer les positions de l'État avec tact et courage et savoir porter la parole de l'État en public
- Décider et agir dans la complexité et l'incertitude

Objectifs de la formation

- Construire un message de crise tenable dans l'urgence
- Délivrer un message clair sous forte pression
- Gérer l'exposition médiatique dans la durée

Profil des intervenants

Journalistes, experts en communication de crise

Jours 1 et 2

Communiquer avec assertivité face aux médias

- Comprendre les logiques de la communication de crise
- Les règles à respecter face aux médias
- Ce qu'il faut faire et ne pas faire
- Maîtriser son stress
- Construire son message dans l'urgence
- Maîtriser la durée de son intervention
- Se sensibiliser aux incidences du montage sur le résultat final de l'interview

Pédagogie

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis : durant la formation, à travers des mises en situations et des feedbacks de l'intervenant permettant aux participants d'identifier leurs acquis et axes d'amélioration
- Évaluation de la satisfaction : à l'issue de la formation, à travers une enquête auprès de chacun des participants
- Suivi de l'assiduité : la présence des participants est suivie pendant toute la durée de la formation

Modalités pédagogiques

La démarche articule pratique et réflexion à travers des mises en situation filmées et débriefées pour chacun des participants et des apports théoriques et techniques.

Moyens pédagogiques

Supports pédagogiques de l'intervenant

Modalités d'inscription

Groupe de 6 personnes maximum

Nos auditeurs et auditrices plébiscitent nos formations

→

→

4,4/5 **93 %**

de satisfaction

de recommandation en 2025

Accessibilité

L'INSP est attentif à l'accueil de toutes et tous. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes à votre écoute pour adapter au mieux votre participation à nos formations :
handicap@insp.gouv.fr

[En savoir plus](#)

Sur la même thématique

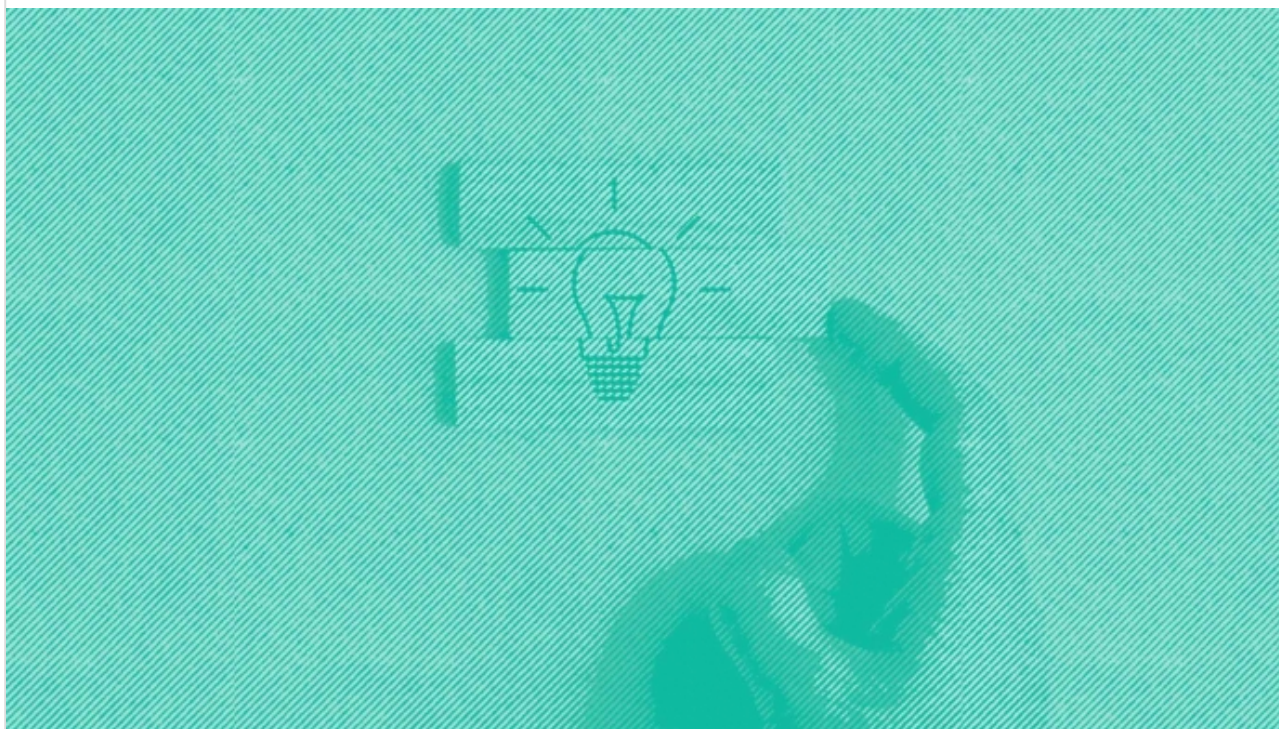
Introduction à l'entrepreneuriat Deeptech et innovation

Date de début : **Mardi 27 octobre 2026**

Durée : **3 jour(s)**

Format : **Présentiel**

Porter une transformation



Master class "art de la négociation"

Date de début : **Lundi 16 novembre 2026**

Durée : **5 jour(s)**

Format : **Présentiel**

Négociation



Session(s) prévue(s) prochainement

Date(s) : jeudi 29 avril au vendredi 30 avril 2027

Lieu : 2 avenue de l'Observatoire, 75006 Paris

Langue : Français

Date(s) : mercredi 17 novembre au jeudi 18 novembre 2027

Lieu : 2 avenue de l'Observatoire, 75006 Paris

Langue : Français

Contact

Les équipes de l'INSP se tiennent à votre disposition pour toute question.

[Contacter par email](#)