

Prise de parole en public : délivrer son message avec impact

Gagner l'attention du public nécessite un savoir-faire qui permet de délivrer un message adapté et emporter son adhésion. Venez acquérir cette compétence indispensable à votre mission.



Crédit image | ©Institut national du service public (INSP)

Durée :

1 jour(s)

Coût :

1 100 €

Format :

Présentiel

Lieu(x) :

Paris

Cette formation prépare à la prise de parole en public à travers ses étapes indispensables, de votre préparation jusqu'à votre intervention. Vous apprendrez à maîtriser votre posture (stress, voix, tonalité) et à l'ajuster au contexte pour délivrer un message clair et impactant.

Public cible

- Cadres supérieurs et dirigeants de la fonction publique
- Cadres supérieurs et dirigeants du secteur privé

Prérequis

La formation ne nécessite aucun prérequis et repose sur une démarche volontaire.

Compétences visées

- Être à l'aise dans sa communication écrite et orale, être force de conviction et s'adapter à son public
- Faire preuve de maîtrise de soi et gérer ses émotions en toutes circonstances

Objectifs de la formation

- Structurer son message
- Délivrer un message clair et impactant
- Gérer son stress et ses émotions
- Adapter sa communication au public et à la situation

Profil des intervenants

Journalistes, experts en communication

Jour 1

Prise de parole en public

- Diagnostic initial filmé et débriefé sur les forces et les axes d'amélioration
- Apport sur le non-verbal : l'ancrage, la posture, la gestuelle, le regard, le sourire
- Exercice pratique de respiration, contrôle et gestion du stress
- Mise en scène du message :
 - Déterminer son objectif principal et identifier les messages essentiels
 - Connaître sa cible et adapter le contenu du message
 - Architecturer et scénariser le contenu de son message
 - Travailler le fond et la forme de ses messages (arguments, illustrations, transitions)
 - Donner du corps à ses affirmations et de l'âme à son propos
 - Enrichir son message, donner du sens

Pédagogie

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis : durant la formation, à travers des mises en situations et des feedbacks de l'intervenant permettant aux participants d'identifier leurs acquis et axes d'amélioration
- Évaluation de la satisfaction : à l'issue de la formation, à travers une enquête auprès de chacun des participants
- Suivi de l'assiduité : la présence des participants est suivie pendant toute la durée de la formation

Modalités pédagogiques

La démarche articule pratique et réflexion à travers des mises en situation filmées et débriefées pour chacun des participants et des apports théoriques et techniques.

Moyens pédagogiques

Supports pédagogiques de l'intervenant

Modalités d'inscription

Groupe de 6 personnes maximum

Nos auditeurs et auditrices plébiscitent nos formations

→

→

4,4/5 93 %

de satisfaction

de recommandation en 2025

Accessibilité

L'INSP est attentif à l'accueil de toutes et tous. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes à votre écoute pour adapter au mieux votre participation à nos formations :
handicap@insp.gouv.fr

[En savoir plus](#)

Sur la même thématique

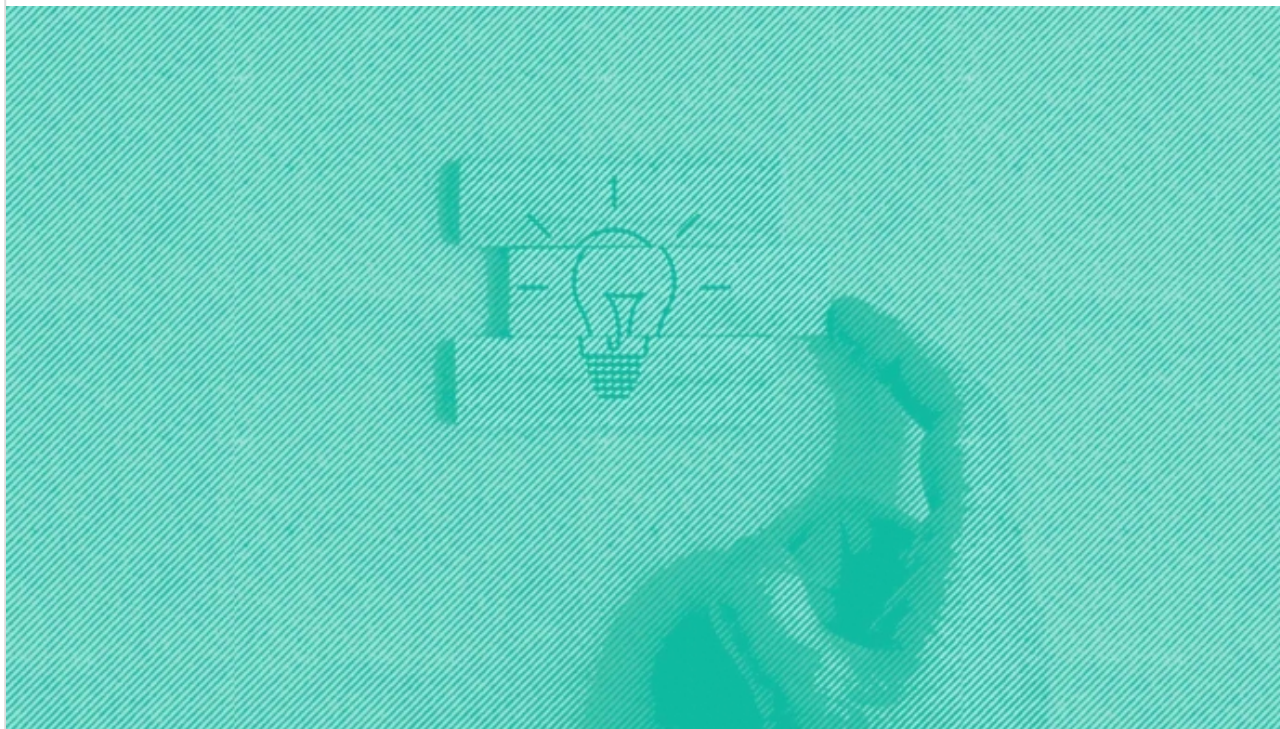
Introduction à l'entrepreneuriat Deeptech et innovation

Date de début : **Mardi 27 octobre 2026**

Durée : **3 jour(s)**

Format : **Présentiel**

Porter une transformation



Master class "art de la négociation"

Date de début : **Lundi 16 novembre 2026**

Durée : **5 jour(s)**

Format : **Présentiel**

Négociation



Session(s) prévue(s) prochainement

Date(s) : jeudi 4 mars 2027

Lieu : 2 avenue de l'Observatoire, 75006 Paris

Langue : Français

Date(s) : jeudi 4 novembre 2027

Lieu : 2 avenue de l'Observatoire, 75006 Paris

Langue : Français

Contact

Les équipes de l'INSP se tiennent à votre disposition pour toute question.

[Contacter par email](#)