

Prise de parole en public : incarner son leadership

La prise de parole en public nécessite des compétences qui développent l'aisance à l'oral. Venez vous former pour gagner en confiance et rendre votre message plus impactant.



Crédit image | ©Institut national du service public (INSP)

Durée :

2 jour(s)

Coût :

1 900 €

Format :

Présentiel

Lieu(x) :

Paris

Prendre la parole en réunion d'équipe, en CODIR, en CA ou dans une réunion interministérielle ne s'improvise pas. Il est impératif de préparer votre intervention orale pour convaincre. Vous apprendrez à maîtriser votre trac et votre voix, à adapter votre posture pour délivrer un message clair et fort en impact.

Public cible

→ Cadres supérieurs et dirigeants de la fonction publique

→ Cadres supérieurs et dirigeants du secteur privé

Prérequis

La formation ne nécessite aucun prérequis et repose sur une démarche volontaire. Il est toutefois recommandé d'avoir suivi au préalable une formation à la prise de parole en public ou aux arts oratoires.

Compétences visées

- Faire preuve de leadership ainsi que de force de conviction, donner du sens à l'action et communiquer avec impact
- Mobiliser, gérer son énergie et ses ressources personnelles dans la durée

Objectifs de la formation

- Préparer ses interventions, travailler son message de façon synthétique et percutante
- Renforcer son aisance à l'oral et améliorer son impact
- Développer la confiance en soi et sa capacité d'adaptation

Profil des intervenants

Journaliste, experts en communication et en leadership

Jour 1

Introduction et techniques de communication

Découverte et développement des capacités naturelles

- Introduction à la thématique : saisir l'importance des premiers instants d'une communication
- Identifier ses qualités naturelles et les utiliser comme un tremplin
- Découvrir ses propres capacités et repousser ses limites

Outils et techniques de l'orateur

- Savoir écouter pour toucher : exercice à base d'une présentation professionnelle
- Apports sur le powerpoint
- Défendre et porter un objectif de leader
- Identifier et définir un bon objectif de communication (mise en situation réelle).
- Travail sur la concision et la précision de mon message pour gagner en impact - exercice en réalité virtuelle

Jour 2

Préparation et perfectionnement de la présentation

Préparation et introduction

- Comment se préparer avant son entrée en scène (techniques de gestion du stress)
- Découvrir comment réussir son introduction
- Travail personnel sur sa présentation
- Exercice d'entraînement en réalité virtuelle sur l'introduction et sur sa présentation actualisée

Réponses et conclusion

- Savoir répondre aux questions et objection
- Entraînement
- Comment conclure avec impact
- Évaluation de la formation

Pédagogie

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis : durant la formation, à travers des mises en situations et des feedbacks de l'intervenant permettant aux participants d'identifier leurs acquis et axes d'amélioration
- Évaluation de la satisfaction : à l'issue de la formation, à travers une enquête auprès de chacun des participants
- Suivi de l'assiduité : la présence des participants est suivie pendant toute la durée de la formation

Modalités pédagogiques

La démarche articule pratique et réflexion à travers des mises en situation filmées et débriefées pour chacun des participants et des apports théoriques et techniques.

Moyens pédagogiques

Supports pédagogiques de l'intervenant

Modalités d'inscription

Groupe de 6 à 8 personnes

Nos auditeurs et auditrices plébiscitent nos formations



4,4/5 93 %

de satisfaction

de recommandation en 2025

Accessibilité

L'INSP est attentif à l'accueil de toutes et tous. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes à votre écoute pour adapter au mieux votre participation à nos formations :
handicap@insp.gouv.fr

[En savoir plus](#)

Sur la même thématique

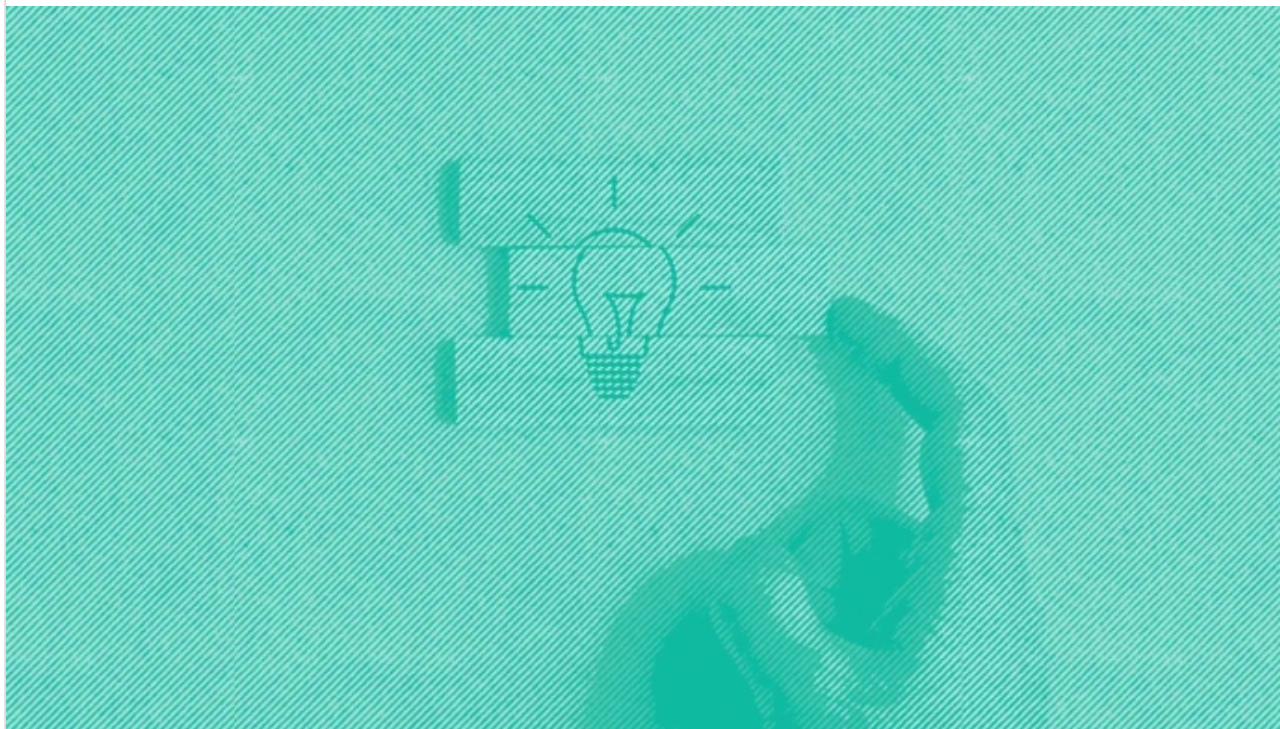
Introduction à l'entrepreneuriat Deeptech et innovation

Date de début : **Mardi 27 octobre 2026**

Durée : **3 jour(s)**

Format : **Présentiel**

Porter une transformation



Master class "art de la négociation"

Date de début : **Lundi 16 novembre 2026**

Durée : **5 jour(s)**

Format : **Présentiel**

Négociation



Session(s) prévue(s) prochainement

Date(s) : mardi 23 mars au mercredi 24 mars 2027

Lieu : 2 avenue de l'Observatoire, 75006 Paris

Langue : Français

Date(s) : mardi 23 novembre au mercredi 24 novembre 2027

Lieu : 2 avenue de l'Observatoire, 75006 Paris

Langue : Français

Contact

Les équipes de l'INSP se tiennent à votre disposition pour toute question.

[Contacter par email](#)