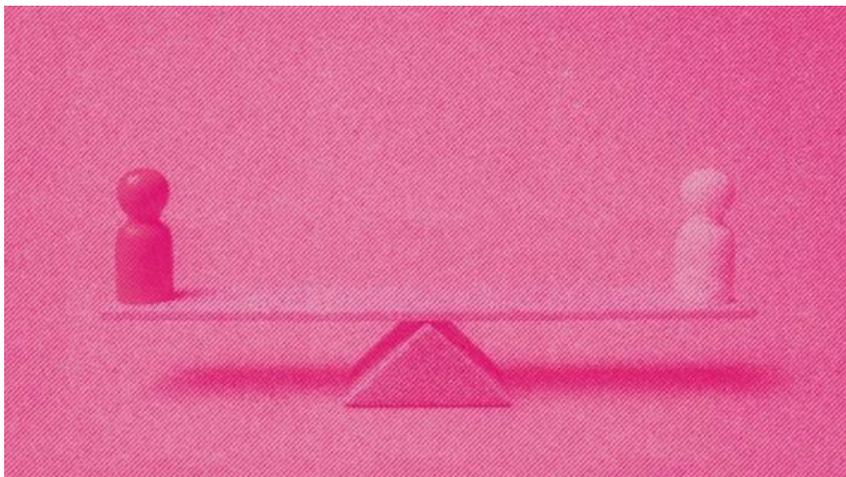


Égalité professionnelle et stratégie RH

Les inégalités professionnelles sont un enjeu devenu partagé. Approfondissez-en votre connaissance et définissez un plan d'actions pour l'accès des femmes aux plus hauts postes.



Crédit image | ©Institut national du service public (INSP)

Cette formation est organisée en partenariat avec l'École nationale de la magistrature ([ENM](#)).

La formation en un coup d'œil

- **Date de la formation** : Mardi 24 juin 2025
- **Durée** : 2 jour(s)
- **Lieu** : INSP, 2, avenue de l'Observatoire, 75006 Paris
- **Prix** : 1 900 €
- **Langue** : Français
- **Format** : Présentiel

Public cible

- Cadres supérieurs de la fonction publique
- Cadres supérieurs du secteur privé

Pré-requis

La formation ne nécessite aucun prérequis et repose sur une démarche volontaire.

Compétences visées

- Incarner les valeurs de l'État et du service public
- Transformer
- Développer une vision stratégique

Objectifs de la formation

- Déconstruire les stéréotypes.
Mobiliser des outils et des stratégies pour renforcer l'égalité femmes-hommes.
- Identifier les actions à entreprendre pour renforcer et encourager l'accès des femmes à des postes de direction.

Profil des intervenants

Acteurs institutionnels de l'égalité professionnelle, grands témoins, spécialistes de l'assertivité et de l'évolution de carrière

Programme

Jour 1

Contexte et stratégie pour l'égalité professionnelle

Contexte politique et légal

- Panorama du contexte politique, des leviers d'action institutionnels et des dispositifs légaux
- Présentation des outils RH relatifs à l'égalité professionnelle

Stratégie RH

- Stratégie RH pour l'égalité
- Apports sur les stéréotypes de genre et la construction sociale des inégalités

Échanges et discussions

- Tables rondes thématiques
- Discussions sur les expériences et bonnes pratiques

Jour 2

Compétences et communication

Développement des compétences personnelles

- Travail sur les compétences personnelles mobilisables afin d'accéder à des postes à responsabilité
- Outils d'affirmation de soi

Techniques de communication

- Outils de communication
- Pratiques pour une communication efficace et égalitaire

Approche artistique et réflexive

- Mise en perspective artistique
- Réflexions sur l'égalité professionnelle à travers l'art et la culture

Pédagogie

Modalités d'évaluation

Présence sur l'intégralité du programme, compréhension de la méthode et des possibilités de mise en pratique à son poste. Evaluation sous forme d'une enquête de satisfaction et évaluation des acquis à travers un questionnaire d'auto-positionnement.

Modalités pédagogiques

La formation articule des apports thématiques, théoriques, méthodologiques à des ateliers collectifs.

Moyens pédagogiques

Supports pédagogiques de l'intervenant.

Modalités d'inscription

Groupe de 20 à 30 personnes

Indicateurs

Nos auditeurs et auditrices plébiscitent nos formations : 4,6/5 de satisfaction et 95 % de recommandation en 2024 !